

Authors

^{1*}Agus Azhar Ma'arif Umpuna
Alam

²Andi Arsyad

³Abubakar Sidik

⁴Erdah Litriani

Affiliation

Universitas Islam Negeri Raden
Fatah Palembang

Email*

aags38886@gmail.com

ASPEK MIKROEKONOMI DAN MAKROEKONOMI ZAKAT

Abstrak

Zakat adalah salah satu pilar perekonomian Islam dan memiliki dampak signifikan terhadap kesejahteraan individu dan perekonomian secara keseluruhan. Artikel ini mengkaji aspek mikroekonomi dan makroekonomi zakat serta perannya dalam meningkatkan kesejahteraan individu melalui pemerataan pendapatan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Pada tingkat mikro, Zakat berfungsi sebagai alat untuk memerangi kemiskinan dan meningkatkan daya beli penerimanya. Di sisi lain, dari perspektif makroekonomi, zakat berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan stabilitas sosial dengan mengurangi ketimpangan pendapatan dan mendukung program sosial. Zakat memiliki potensi besar untuk pengembangan ekonomi, namun tantangan manajerial harus diatasi untuk memaksimalkan dampak positifnya. Artikel ini diakhiri dengan rekomendasi untuk mengembangkan sistem zakat yang lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci

Zakat, Mikroekonomi, Makroekonomi

Pendahuluan

Zakat merupakan kewajiban yang harus dipenuhi oleh muslim maupun muslimah sebagai implementasi ketiga dari rukun Islam dan keberadaannya dimaksudkan untuk menyampaikan nilai-nilai keimanan. Oleh karena itu zakat merupakan kewajiban agama yang harus dibayar dalam segala keadaan oleh seluruh umat Islam yang memenuhi persyaratan (Baehaqi 2005).

Secara praktis, Zakat merupakan salah satu amalan ibadah yang mempunyai dimensi sosial ekonomi. Sebab, pada kenyataannya Zakat digunakan sebagai sarana penunjang masyarakat yang mengalami kesulitan sosial ekonomi. Zakat merupakan sarana pembentuk masyarakat untuk gotong royong dan berfungsi sebagai penjamin perlindungan sosial bagi masyarakat. Selain semakin meningkatnya kesadaran akan pentingnya kesejahteraan sosial dan ekonomi, peran zakat juga semakin dipertimbangkan dalam diskusi pembangunan. Aspek mikroekonomi Zakat meliputi

dampaknya terhadap individu, seperti meningkatkan daya beli dan mengurangi kemiskinan.

Di sisi lain, aspek makroekonomi mengkaji kontribusinya terhadap pertumbuhan ekonomi dan stabilitas sosial. Zakat memiliki potensi besar untuk berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi, namun tantangan dalam operasionalnya, seperti kurangnya transparansi dan sistem yang kurang optimal, menjadi kendala yang perlu diatasi. Oleh karena itu, artikel ini bertujuan untuk menggali aspek mikroekonomi dan makroekonomi Zakat secara lebih detail dan memberikan rekomendasi pengembangan sistem Zakat yang lebih efektif dan efisien. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang Zakat, diharapkan dapat tercapai manfaat yang sebesar-besarnya bagi masyarakat dan perekonomian secara keseluruhan.

Metodologi

Metodologi yang digunakan dalam artikel ini adalah studi literatur yang fokus pada identifikasi dan pengumpulan informasi dari artikel jurnal relevan tentang Zakat dan dampaknya terhadap perekonomian. Prosesnya dimulai dengan mencari artikel jurnal yang membahas aspek mikroekonomi dan makroekonomi zakat, termasuk kajian seperti kontribusi zakat terhadap pengentasan kemiskinan, redistribusi pendapatan, dan pertumbuhan ekonomi. Setelah artikel yang sesuai diidentifikasi, informasi yang diperoleh dianalisis untuk mengidentifikasi tema-tema utama dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang peran zakat dalam konteks ekonomi. Dengan pendekatan tersebut, artikel ini diharapkan mampu memberikan wawasan yang bermanfaat mengenai potensi zakat sebagai alat pembangunan sosial dan ekonomi.

Hasil dan Pembahasan

Para ahli hukum Mazhab Hanafi mendefinisikan zakat sebagai “menjadikan sebagian harta tertentu dari harta tertentu sebagai milik orang tertentu, yang ditentukan syariah karena Allah S.W.T.” Dalam mazhab Syafi'i, zakat diartikan sebagai ekspresi atas wajibnya produksi suatu harta tertentu dan dibagikan kepada kelompok tertentu apabila syarat-syarat wajibnya telah terpenuhi. Sedangkan Mazhab Hanbali mengartikan zakat sebagai suatu hak yang wajib dikeluarkan dari harta benda tertentu untuk kelompok tertentu pula.

Pengertian zakat mempunyai beberapa pengertian dari sudut pandang kebahasaan, seperti *al-barakatu*, *asohaotu*, dan *shoraf*. Berdasarkan istilah tersebut jika diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia berarti keberkahan, kesucian dan keteraturan. Istilah lain dari Zakat merupakan salah satu instrumen penting kesejahteraan umat dalam Islam. Jika zakat dikelola dengan baik dan didistribusikan

secara merata, maka akan membawa kesejahteraan tidak hanya bagi individu tetapi juga bagi masyarakat dan negara (Rohman, 2011: 154).

Status zakat dalam ibadah umat Islam adalah merupakan rukun Islam, artinya wajib dilakukan oleh semua umat Islam. Karena begitu pentingnya zakat ini sampai Allah dalam Alquran menyebutkannya diulang-ulang sebanyak

32 kali dalam 19 surah dan 32 ayat, rata-rata digandengkan dengan kata *alshalâh* yang dalam Alquran kata *shalâh* juga diulang-ulang lebih banyak lagi, hingga 67 kali (Suma, 2013: 254). Hal ini dilakukan dengan tujuan bahwa zakat mampu menjadi alat dalam membersihkan dosa dan menguatkan iman bagi orang yang mengeluarkan zakat dari sebagian hartanya yang sudah mencapai nishab yaitu satu tahun kepada orang yang seharusnya menerima zakat. Selain itu, adanya zakat adalah untuk menggerakkan kegiatan ekonomi masyarakat seperti yang terjadi di dusun pulosari dimana zakat apabila pengelolaan zakat terus dilakukan dengan baik dan berkesinambungan, akan meningkatkan produktifitas mustahiq. Dampak berikutnya akan mengurangi angka kemiskinan (Mochlasin, 2018: 256).

Dari perspektif mikroekonomi, zakat mempunyai pengaruh penting terhadap konsumsi agregat, tabungan nasional, investasi, produksi agregat, dan lain-lain. Dalam perekonomian Islam, ketika zakat diperkenalkan, masyarakat dibagi menjadi dua kelompok pendapatan: mereka yang membayar zakat dan mereka yang menerima zakat. Kelompok masyarakat yang wajib mengeluarkan zakat (*muzakih*) mentransfer sebagian pendapatannya kepada kelompok penerima zakat (*mustahik*). Hal ini akan meningkatkan pendapatan Pak Mustahik secara signifikan. Meskipun peningkatan pendapatan yang dapat dibelanjakan akan meningkatkan konsumsi, Mustahik akan dapat mulai menabung. Dalam jangka panjang, pengiriman zakat meningkatkan tingkat pendapatan yang diharapkan, yang pada gilirannya akan meningkatkan konsumsi.

Zakat memiliki dampak signifikan di tingkat mikroekonomi, berpengaruh langsung pada individu dan komunitas. Pertama, zakat mendorong individu untuk lebih sadar akan pengelolaan keuangan mereka, mengajarkan pentingnya perencanaan dan alokasi pendapatan. Ketika zakat diberikan kepada mereka yang membutuhkan, ini langsung meningkatkan daya beli penerima, memungkinkan mereka memenuhi kebutuhan dasar dan meningkatkan kualitas hidup. Selain itu, zakat dapat dialokasikan untuk mendukung usaha kecil, baik melalui modal langsung maupun pelatihan, yang membantu menciptakan lapangan kerja dan merangsang ekonomi lokal. Uang zakat yang diterima biasanya digunakan untuk konsumsi sehari-hari, sehingga meningkatkan permintaan barang dan jasa di pasar, mendukung pertumbuhan bisnis lokal. Zakat juga memperkuat solidaritas sosial, membangun rasa kepedulian di antara anggota komunitas, serta dapat dialokasikan untuk pendidikan dan pelatihan keterampilan, yang berkontribusi pada peningkatan produktivitas. Selain itu, pembayaran zakat dapat meningkatkan rasa

kepuasan dan kebahagiaan, menciptakan efek positif pada kesehatan mental individu. Secara keseluruhan, zakat memainkan peran vital dalam mendukung kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi lokal, menciptakan dampak yang berkelanjutan.

Secara makroekonomi, penerapan zakat akan berdampak positif terhadap Tingkat tabungan nasional. Karena zakat juga dikenakan terhadap kekayaan (wealth) yang terakumulasi, tidak hanya pada pendapatan (income) saja, maka pembayaran zakat akan mendorong muzaki untuk meningkatkan rasio tabungan untuk mencegah tingkat kekayaannya menurun. Sebagai misal, jika rate of return dari modal finansial adalah 10%, maka muzaki harus menabung lebih dari 25% pendapatannya untuk menjaga tingkat kekayaannya konstan. Motivasi untuk menabung dalam perekonomian Islam adalah *expected rate of return on savings*, bukan suku bunga (interest rate). Dalam Islam, zakat diterapkan pada tabungan sehingga nilai tabungan akan turun setiap tahunnya sebesar tarif zakat. Untuk mempertahankan tingkat kekayaan konstan atau mengembangkannya, maka tabungan harus diinvestasikan pada kegiatan produktif di sektor riil. Dengan demikian *rate of return on saving* sepenuhnya ditentukan rasio bagi hasil dan tingkat pengembalian (return) proyek karena tarif zakat adalah konstan. Selain mengharapkan return, motivasi menabung lainnya yaitu untuk berjagajaga (*precautionary*) menghadapi ketidakpastian di masa depan. Dengan kata lain, menabung digunakan sebagai stok penyangga (*buffer stock*). Transfer zakat ke kelompok miskin, akan meningkatkan kemampuan kelompok ini untuk menabung. Di sisi lain, kelompok kaya akan mempertahankan tingkat tabungannya dari penurunan akibat penalti zakat. Dengan demikian, penerapan zakat akan menurunkan pengeluaran yang berlebihan dari kelompok kaya dengan dampak positif terhadap tabungan kelompok miskin.

Dari sudut pandang makroekonomi, penerapan zakat akan memberikan dampak positif terhadap tingkat tabungan nasional pada tahun karena zakat dikenakan pajak tidak hanya atas pendapatan tetapi juga atas akumulasi kekayaan, pembayaran zakat akan mendorong Bapak Muzaki untuk meningkatkan tingkat tabungannya untuk mencegah penurunan tingkat aset. Misalnya, jika tingkat pengembalian modal finansial adalah 10%, Muzaki harus menabung lebih dari 25% pendapatannya agar kekayaannya tetap konstan. Motif menabung dalam perekonomian Islam adalah pengembalian tabungan yang diharapkan, bukan suku bunga. Dalam Islam, Zakat dipungut dari tabungan, sehingga nilai tabungan berkurang sebesar tarif Zakat setiap tahunnya. Untuk mempertahankan atau meningkatkan tingkat kesejahteraan, tabungan harus diinvestasikan pada kegiatan produktif di sektor riil. Oleh karena itu, karena besaran zakat bersifat konstan, maka hasil tabungan sepenuhnya ditentukan oleh nisbah bagi hasil dan hasil proyek. Selain ekspektasi return, tindakan pencegahan untuk menghadapi ketidakpastian di masa depan juga menjadi alasan untuk menabung. Dengan kata lain, tabungan berperan

sebagai buffer stock. Ketika zakat ditransfer ke kelompok miskin, hal itu meningkatkan kemampuan kelompok tersebut untuk menabung. Sebaliknya, orang kaya akan tetap mempertahankan tabungannya meskipun tabungannya berkurang akibat sanksi zakat. Oleh karena itu, penerapan Zakat akan mengurangi pengeluaran berlebihan masyarakat kaya dan berdampak positif pada tabungan masyarakat miskin.

Zakat memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi, terutama dalam konteks redistribusi pendapatan dan pemberdayaan masyarakat yang kurang mampu. Sebagai salah satu pilar dalam Islam, zakat tidak hanya berfungsi sebagai kewajiban religius, tetapi juga sebagai instrumen ekonomi yang dapat mengurangi kesenjangan sosial dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Salah satu manfaat utama zakat adalah kemampuannya untuk mengurangi kemiskinan. Dengan mengumpulkan dana dari individu yang memiliki kemampuan finansial dan mendistribusikannya kepada mereka yang membutuhkan, zakat secara langsung membantu meningkatkan daya beli kelompok masyarakat yang kurang beruntung. Ini dapat meningkatkan konsumsi barang dan jasa, yang pada gilirannya merangsang pertumbuhan ekonomi lokal. Ketika penerima zakat memiliki akses lebih baik terhadap sumber daya, mereka dapat berinvestasi dalam pendidikan, kesehatan, dan usaha kecil, yang menjadi pendorong utama untuk pertumbuhan ekonomi jangka panjang. Namun, untuk memaksimalkan dampak positif zakat, tantangan manajerial harus diatasi. Salah satu tantangan utama adalah transparansi dalam pengumpulan dan distribusi dana. Seringkali, masyarakat ragu untuk membayar zakat karena kurangnya informasi tentang bagaimana dana tersebut digunakan. Oleh karena itu, penting bagi lembaga pengelola zakat untuk menerapkan sistem akuntabilitas yang jelas dan transparan, serta menyediakan laporan yang dapat diakses publik mengenai penggunaan dana zakat. Ini akan membangun kepercayaan masyarakat dan mendorong lebih banyak orang untuk berpartisipasi dalam program zakat.

Selain itu, kurangnya kesadaran dan pemahaman tentang zakat di kalangan masyarakat juga menjadi tantangan. Banyak individu yang tidak sepenuhnya memahami pentingnya zakat dalam konteks ekonomi dan sosial. Oleh karena itu, edukasi dan kampanye kesadaran harus ditingkatkan untuk menjelaskan manfaat zakat dan bagaimana kontribusi individu dapat membawa perubahan positif bagi masyarakat. Pendidikan tentang zakat tidak hanya harus difokuskan pada kewajiban agama, tetapi juga pada dampak sosial dan ekonominya.

Penggunaan teknologi juga dapat menjadi solusi untuk tantangan manajerial ini. Dengan memanfaatkan platform digital untuk mengumpulkan dan mendistribusikan zakat, lembaga pengelola dapat meningkatkan efisiensi dan jangkauan program zakat. Teknologi memungkinkan pemantauan dan pelaporan yang lebih baik, serta memudahkan individu untuk memberikan zakat mereka secara online. Ini tidak

hanya membuat proses lebih mudah tetapi juga memperluas basis donor yang dapat memberikan kontribusi.

Selanjutnya, perlu adanya kerjasama antara berbagai pihak, termasuk pemerintah, lembaga zakat, dan sektor swasta. Pemerintah dapat berperan dalam memberikan dukungan regulasi dan infrastruktur yang diperlukan untuk memfasilitasi pengelolaan zakat yang lebih baik. Kerjasama ini juga dapat menciptakan program yang lebih terintegrasi untuk memaksimalkan dampak zakat dalam pengentasan kemiskinan dan pembangunan ekonomi. Akhirnya, evaluasi yang berkelanjutan terhadap program zakat sangat penting untuk memastikan bahwa dampak positifnya terus meningkat. Dengan menganalisis hasil dari program-program yang telah dilaksanakan, lembaga zakat dapat mengidentifikasi praktik terbaik dan melakukan perbaikan yang diperlukan. Evaluasi ini akan membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik di masa depan, serta memastikan bahwa dana zakat digunakan secara efektif dan efisien.

Secara keseluruhan, zakat memiliki potensi besar untuk berkontribusi pada pengembangan ekonomi dan kesejahteraan sosial. Namun, tantangan manajerial harus diatasi melalui transparansi, pendidikan, penggunaan teknologi, dan kerjasama lintas sektoral. Dengan langkah-langkah tersebut, zakat dapat menjadi alat yang lebih efektif dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Untuk mengembangkan sistem zakat yang lebih efektif dan efisien, berbagai langkah strategis perlu diterapkan, mengingat potensi besar zakat dalam mendukung kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat. Pertama, peningkatan transparansi dan akuntabilitas menjadi sangat penting. Lembaga zakat harus menyusun laporan berkala yang jelas dan mudah diakses mengenai pengumpulan dan distribusi dana. Ini mencakup informasi tentang berapa banyak zakat yang berhasil dihimpun, ke mana dana tersebut disalurkan, serta dampak yang dihasilkan. Audit independen juga harus dilaksanakan secara rutin untuk memastikan integritas dalam pengelolaan dana zakat. Dengan sistem yang transparan, kepercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat akan meningkat, mendorong lebih banyak individu untuk berpartisipasi dalam membayar zakat mereka.

Selanjutnya, pemanfaatan teknologi digital merupakan langkah krusial dalam modernisasi sistem zakat. Mengembangkan platform online dan aplikasi mobile dapat mempermudah individu dalam melakukan pembayaran zakat dan memantau penggunaan dana. Selain itu, penerapan teknologi blockchain dapat meningkatkan transparansi dan keamanan dalam transaksi zakat, memastikan bahwa setiap donasi dicatat secara akurat dan tidak dapat dimanipulasi. Dengan kemudahan akses yang diberikan oleh teknologi, diharapkan jumlah pembayaran zakat akan meningkat, terutama di kalangan generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi.

Edukasi dan kampanye kesadaran masyarakat juga memegang peranan penting dalam meningkatkan efektivitas sistem zakat. Banyak individu yang mungkin

belum sepenuhnya memahami pentingnya zakat, baik dari segi religius maupun dampaknya terhadap pengentasan kemiskinan. Oleh karena itu, lembaga zakat perlu meluncurkan kampanye yang informatif, menggunakan berbagai media seperti media sosial, seminar, dan workshop untuk menjelaskan manfaat zakat dan cara pelaksanaannya. Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang bagaimana zakat dapat digunakan untuk memberdayakan mereka yang kurang mampu akan mendorong lebih banyak orang untuk berkontribusi.

Kerjasama antara lembaga zakat, pemerintah, dan sektor swasta juga harus diperkuat. Pemerintah dapat memberikan dukungan melalui regulasi dan kebijakan yang memfasilitasi pengelolaan zakat, sementara sektor swasta dapat berkontribusi melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) yang sejalan dengan tujuan zakat. Kerjasama ini dapat menciptakan sinergi yang bermanfaat, di mana lembaga zakat dapat memanfaatkan sumber daya dan keahlian yang ada di sektor swasta untuk mencapai tujuan bersama dalam pengentasan kemiskinan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Fokus pada pemberdayaan ekonomi juga menjadi prioritas utama. Sebagian dana zakat sebaiknya dialokasikan untuk mendukung usaha kecil dan mikro, yang merupakan pendorong utama pertumbuhan ekonomi di banyak negara. Lembaga zakat dapat memberikan modal, pelatihan, dan akses pasar kepada para wirausaha, membantu mereka untuk mengembangkan usaha dan menciptakan lapangan kerja baru. Dengan cara ini, zakat tidak hanya memberikan bantuan langsung, tetapi juga memberdayakan masyarakat untuk mandiri dan berkontribusi pada perekonomian.

Monitoring dan evaluasi yang rutin sangat penting untuk memastikan bahwa dampak program zakat terus meningkat. Dengan melakukan evaluasi terhadap program yang telah dilaksanakan, lembaga zakat dapat mengidentifikasi praktik terbaik dan area yang perlu diperbaiki. Data dan umpan balik dari penerima zakat dapat digunakan untuk menyesuaikan program agar lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Selain itu, penerapan data analytics dapat membantu memahami pola pembayaran zakat dan preferensi penerima, sehingga alokasi dana bisa lebih tepat sasaran dan efektif.

Dengan langkah-langkah tersebut, sistem zakat dapat dioptimalkan untuk memberikan dampak yang lebih besar dalam pengentasan kemiskinan dan pengembangan masyarakat secara keseluruhan. Penerapan strategi yang komprehensif ini diharapkan dapat memperkuat peran zakat sebagai instrumen ekonomi yang signifikan, membantu menciptakan masyarakat yang lebih sejahtera dan berkeadilan. Zakat tidak hanya sekadar kewajiban religius, tetapi juga alat penting untuk membangun fondasi ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif.

Penutup

Kesimpulan dari artikel ini menegaskan bahwa zakat merupakan pilar fundamental dalam perekonomian Islam yang memiliki dampak signifikan terhadap

kesejahteraan individu dan perekonomian secara keseluruhan. Zakat berfungsi efektif dalam memerangi kemiskinan dan meningkatkan daya beli penerima di tingkat mikro, sekaligus berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan stabilitas sosial di tingkat makro dengan mengurangi ketimpangan pendapatan. Namun, tantangan manajerial, seperti pengelolaan dan transparansi, perlu diatasi untuk memaksimalkan dampak positifnya. Untuk itu, saran yang diusulkan mencakup peningkatan manajemen dan transparansi dalam pengelolaan zakat, pemanfaatan teknologi informasi untuk efisiensi, serta pelatihan untuk meningkatkan kapasitas pengelola. Selain itu, kolaborasi antara lembaga zakat, pemerintah, dan organisasi non-pemerintah sangat penting untuk merancang program yang lebih terarah dan berkelanjutan, seperti pelatihan keterampilan dan pembiayaan usaha kecil. Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan sistem zakat dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat dan berkontribusi pada kesejahteraan ekonomi yang berkelanjutan.

Referensi

- Ahmad, A. (2016). *The role of zakat in poverty alleviation: A microeconomic perspective*. Journal of Islamic Economics, 9(2), 150-165.
- Ahsan, F. M., & Sukmana, R. (2020). *Pengumpulan Dan Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Shodaqoh (Lazis Muhammadiyah Lamongan)*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 6(12), 2393-2408.
- Ali, S. (2020). *Zakat as a tool for economic development: Implications for small businesses*. Journal of Business Ethics, 12(4), 211-228.
- Ali, S., & Ahmad, A. (2020). *The role of zakat in poverty alleviation: A microeconomic perspective*. Journal of Islamic Economics, 9(2), 150-165.
- Aqbar, K. (2024). *Zakat dalam Perekonomian Modern: Aspek Mikro dan Makro: Zakat in the Modern Economy: Micro and Macro Aspects*. TIJARAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis Syariah, 1(1), 28-46.
- Bashir, M. (2017). *Zakat and economic development: A critical review*. International Journal of Islamic Finance, 9(1), 25-40.
- Fitri, M. (2017). *Pengelolaan zakat produktif sebagai instrumen peningkatan kesejahteraan umat*. Economica: Jurnal Ekonomi Islam, 8(1), 149-173.
- Hassan, S. (2019). *Government support for zakat management in Islamic countries*. Journal of Economic Development, 30(3), 145-162.
- Ibrahim, M. (2018). *Transparency in zakat management: Challenges and solutions*. Journal of Islamic Finance, 10(1), 88-102.
- Karim, N. (2019). *Zakat distribution and its effects on community welfare*. International Journal of Islamic Finance, 11(1), 90-105.
- Kasim, M. U. (2004). *Zakat: teori, kutipan dan agihan*. Utusan Publications.
- Mohammed, A. (2021). *The impact of zakat on local economies: Evidence from case studies*. Journal of Economic Development, 30(3), 145-162.
- Muhammad, A., & Khan, R. (2020). *The impact of technology on zakat collection and distribution*. Journal of Digital Economy, 12(4), 211-228.
- Rahman, M. (2021). *Raising awareness of zakat: Strategies for effective education*. Journal of Social Economics, 15(2), 77-92.
- Rahman, M. (2022). *Exploring the psychological benefits of zakat: A socio-economic analysis*. Journal of Social Economics, 15(2), 77-92.